

PA: Von Schwein über Pute bis hin zum Fisch: Bio-Fleisch wird immer öfter online bestellt

Utl.: Auf der Online-Plattform nahgenuss sind seit kurzem Bio-Bauern mit allen gängigen Fleischsorten vertreten.

Begonnen hat alles Mitte 2016 mit der Idee der Brüder Micha und Lukas Beiglböck, die alte Tradition vom Teilen eines Schweines ins digitale Zeitalter zu übertragen. Anstatt es wie früher unter Verwandten und Nachbarn zu teilen, kaufen und teilen sich auf der Plattform nahgenuss.at Menschen via Internet ein ganzes Tier. Das Tier wird erst geschlachtet, wenn es zur Gänze verkauft ist. Der Kunde bekommt seinen Fleischanteil küchenfertig per Kühlversand zugeschickt oder holt das Paket direkt am Bauernhof ab.

Mit Bio-Fisch nun alle gängigen Fleischsorten über nahgenuss erhältlich

Anfangs wurden nur „Bio-Schweine“ im Internet geteilt. Aufgrund vieler Nachfragen wurden immer weitere Tiere aufgenommen. Über 100 Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern aus ganz Österreich bieten mittlerweile Fleisch vom **Schwein, Rind, Lamm, Huhn, Pute, Gans und vom Ziegenkitz** an; **Wildfleisch** kommt aus dem Nationalpark Kalkalpen. Mit der Aufnahme von **Fischen aus biologischer Zucht** sind nun alle gängigen Fleischsorten über nahgenuss erhältlich.

Der Vorteil der Plattform nahgenuss.at ist, dass der Bauer direkt an den Kunden verkauft, ohne Zwischenhändler und Supermarkt. Damit bleibt den bäuerlichen Familien wesentlich mehr Geld. Die Kunden bekommen, neben einem günstigeren Preis als im Handel, auch die Möglichkeit, mit eigenen Augen zu sehen, woher ihr Fleisch kommt und wie die Tiere gehalten werden. Das Fleisch kann persönlich abgeholt werden, oder wird mittels Kühlversand zugestellt. Mehr und mehr Bauern bieten heutzutage den österreichweiten Kühlversand von Fleisch an. „Landwirtschaft findet meist abseits der großen Städte statt. Der Kühlversand bietet hier den Bauern neue Wege, auch Menschen in den Städten zu erreichen.“, sagt Micha Beiglböck, der Geschäftsführer von nahgenuss.

Bio-Fleisch im Wert von über 400.000,- € bereits erfolgreich über nahgenuss vermarktet

Der Erfolg der Plattform lässt sich auch an den Zahlen messen. „Wir konnten bereits über **2500 Kunden** gewinnen, die ihr Fleisch über nahgenuss.at direkt beim Bauern bestellen.“, so Micha Beiglböck von nahgenuss. Die Bio-Bäuerinnen und Bio-Bauern haben so bereits Fleisch im Wert von über **400.000,- Euro** erfolgreich über das Internet vermarktet. Und auch die Kunden sind sehr zufrieden. „Unsere Bauern bekommen durch die Bank positive Rückmeldungen. Die hohe Qualität und der persönliche Kontakt zu den Produzenten werden hier besonders geschätzt“ erklärt Micha Beiglböck den Erfolg der Online-Plattform. Weitere Ziele sind der Ausbau des Netzwerkes an Bauern und Kunden in Österreich und auch Anfragen von Bauern aus Deutschland gab es bereits.

Fotos zum honorarfreien Abdruck unter Beachtung des Copyrights im Anhang bzw. weitere hier zum Download: <https://www.nahgenuss.at/blog/pressematerial/>

Rückfragehinweis

www.nahgenuss.at

Micha Beiglböck

Tel: 0676 8742 8671

Email.: micha.beiglboeck@nahgenuss.at